

Démarche prospective pour la Fédération Artisans du Monde

**PROSPECTIVE
2030 POUR
UN FUTUR
ÉQUITABLE**

...

**LIVRET
BLANC**

**RÉALISATION : FÉDÉRATION ARTISANS DU MONDE
COMITÉ DE PILOTAGE – PROSPECTIVE 2030**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2018

SOMMAIRE

1	INTRODUCTION	3
2	PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE PROSPECTIVE	4
3	LA VISION 2025 ADM	5
4	LA DÉMARCHE PROSPECTIVE AU SEIN D'ADM	8
5	LE FUTUR SELON ARTISANS DU MONDE	10
6	PRÉSENTATION DES VARIABLES	12
7	DES RÉFLEXIONS À ENTREPRENDRE	14
	Comment les variables font grandir la réflexion ?	14
	A - Pour la révolution numérique	15
	B - Pour l'engagement bénévole et volontaire	16
	C - Pour l'aboutissement des objectifs du développement durable	17
	D - Pour la consommation et la distribution	18
	E - Pour le monde paysan et l'agriculture soutenable	19
	Bonnes idées ?!	20
8	ET LA SUITE - QUEL ARTISANS DU MONDE POUR DEMAIN ?	21
9	REMERCIEMENTS	22

INTRODUCTION

Connaître et comprendre l'environnement dans lequel ADM agit, les grandes et les petites évolutions (à l'exemple du numérique ou du dérèglement climatique) qui impactent ou impacteront notre secteur, identifier les « signaux faibles » qui annoncent peut être des changements profonds, c'est tout l'objet de ce travail de prospective, qui doit nous permettre de construire (et de réfléchir) à des stratégies futures de notre mouvement en prenant en compte ces variables.

Lorsque le réseau Artisans du Monde s'est constitué en Fédération (1981), le futur était déjà sur toutes les lèvres. Notre réseau a en effet depuis longtemps l'ambition d'agir au présent pour accompagner la recherche d'un futur désirable et souhaitable et si possible permettre sa réalisation. Soyons conscients qu'Artisans du Monde a souvent été à l'avant-garde par ses initiatives, ses expérimentations, ses pratiques, pour construire d'autres modes et conditions d'échanges entre producteurs et consommateurs. ADM n'est-il pas le pionnier du commerce équitable en France ? Le commerce équitable nord-nord a émergé en 2014 mais dès 2005, ADM en Rhône-Alpes menait un travail avec les producteurs locaux sur le sujet (et nos archives prouvent que nous avons réfléchi et expérimenté un commerce local depuis au moins les années 80 !). La question du genre : le rôle du commerce équitable comme outil d'émancipation et d'égalité des genres est traité depuis plusieurs années (étude d'impact 2001, animations du mouvement le 8 mars). Si nous restons modestes et ne communiquons pas assez sur ces initiatives, cela ne peut que nous encourager à continuer à innover, expérimenter et réussir (ou inspirer?).

Nous ne représentons plus que 1% du commerce équitable en France mais le poids et l'importance de notre mouvement ne peut se réduire à son poids dans les ventes du commerce équitable. Réjouissons-nous de cette croissance du mouvement ! Nous sommes un acteur majeur de soutien aux artisans, de l'éducation, de la sensibilisation, et pour faire changer durablement les pratiques de

consommation, il faut agir sur les consciences, les habitudes profondes d'achat et ne pas simplement donner "bonne conscience" par un achat ponctuel. Nous sommes un mouvement "politique" (dans le sens noble du terme), qui porte un projet de société fondé sur l'équité et le respect des DESCE (droits économiques, sociaux, culturels et environnementaux). ADM est relié aux mouvements sociaux, écologiques, humanistes, de solidarité internationale. Nos magasins sont un marqueur de notre action et nous devons maintenir ces lieux de vente et de sensibilisation, qui pour certains deviendront des lieux partagés, multi-acteurs, multi-activités (voire carrément autre chose ?)

Nous devons donc rester à l'écoute de toutes les évolutions - auxquelles nous contribuons pour certaines -, mais aussi être à l'écoute des envies d'engagement des publics de tout âge, les accueillir, s'ouvrir aux idées nouvelles. Pour cela, nous avons réuni un séminaire sous la coordination du comité de pilotage « Prospective 2030 _ Futur Équitable » afin de ré-actualiser la vision 2025-2030 du mouvement et de permettre d'apporter non seulement de nouvelles pistes de réflexions pour l'organisation, aussi d'introduire une méthodologie différente à la structure permettant de réunir dans un même séminaire sur une journée, des bénévoles, des anciens militants du mouvement, des salariés, des stagiaires et des membres des différentes instances dirigeantes, aussi bien du secrétariat national que de Solidar'Monde, du réseau ou de membres relais.

COMITÉ DE PILOTAGE FUTUR ÉQUITABLE - PROSPECTIVE 2030

PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE PROSPECTIVE

La prospective est une méthode qui permet de se préparer aujourd'hui pour anticiper l'avenir à court, moyen et possiblement à long terme. Elle ne consiste pas à définir exactement ce que sera le futur mais bien à imaginer des scénarios possibles et impossibles en fonction de ce que nous savons aujourd'hui. Ainsi, nous basons cette étude sur des données identifiables et une approche collective indispensable à la réalisation de celle-ci. Pour accompagner cette démarche, un comité de pilotage « Prospective 2030 - Futur Équitable » a été mis en place au sein de la FADM.

Cette démarche s'est appuyée sur de multiples ouvrages, rapports et études provenant des plus grands prospectivistes de notre époque, d'institutions internationales, d'organismes étatiques, d'études, d'essais et de magazines. La liste de ces ressources peut être retrouvée dans le document de présentation des variables.



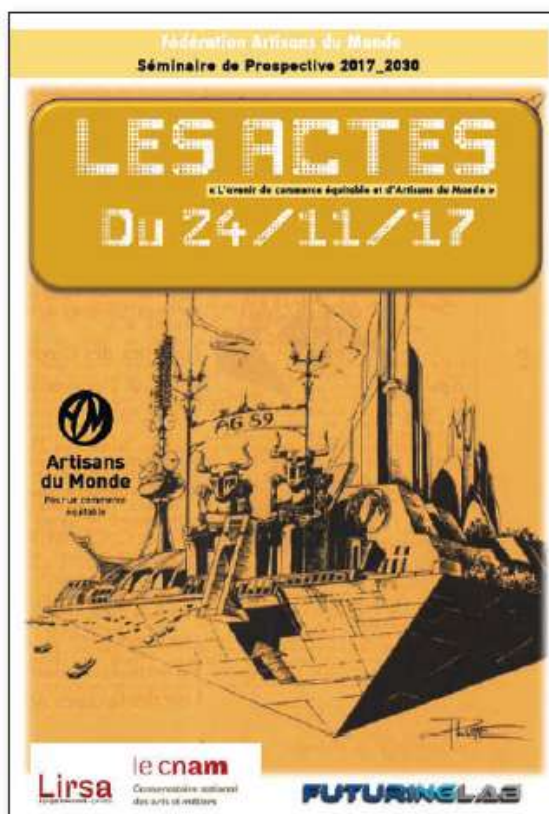
LA DÉMARCHE PROSPECTIVE AU SEIN D'ADM

Depuis septembre une démarche prospective a été expérimentée au sein de la FADM, dans le cadre de la thèse CIFRE[1] portée au sein du secrétariat national.

Pour cela plusieurs travaux ont été réalisés :

- le 24 novembre 2017 un séminaire d'une journée a été organisé en collaboration avec le Conservatoire National des Arts et Métiers ainsi que l'entreprise collaborative numérique Futuring Lab. Pour celui-ci une trentaine de participants ont pris part à l'expérience. Des anciens bénévoles, des membres du conseil d'administration, d'associations locales, des

services civiques et stagiaires, des militants associatifs ainsi que des consultants et des professeurs ont pu travailler collectivement pendant 3 ateliers spécifiques de 2h. Ces ateliers ont donné lieu à des actes d'une quarantaine de pages qui ont été remis à la FADM.



Retrouvez les actes du séminaire du 24 novembre 2017

DÉMARCHE PROSPECTIVE VARIABLES CLÉS - ENJEUX - SCÉNARIIS



CA de la FADM - vendredi 16 mars 2018
Comité de Pilotage Futur Équitable - prospective 2030



La présentation des variables lors du CA du 16 mars 2018

- Par la suite, de multiples variables correspondants à des enjeux de demain ont été étudiées par le doctorant Didier Reynaud. Celles-ci nous ont amenés à élaborer des scénarios qui découlent des hypothèses tendanciennes, alternatives et de rupture qui ont été discutées par les membres du CA en début d'année 2018.

- Ces deux étapes amènent à présent à la réalisation d'un « livret blanc » qui permettra d'accompagner le mouvement Artisans du Monde vers des pistes de réflexions à avoir à l'horizon 2030 et donc de ré-actualiser la vision 2025 élaborée il y a presque 10 ans. Un atelier complémentaire est aussi réalisé lors de l'AG 2018 à Nevers.

**DÉMARCHE PROSPECTIVE
VARIABLES CLÉS - ENJEUX - SCÉNARIOS**



CA DE LA FADM - VENDREDI 16 MARS 2018
COMITÉ DE PILOTAGE FUTUR ÉQUITABLE - PROSPECTIVE 2030

Les hypothèses après modifications et votes par le CA



Un exemple de visuel illustrant les actes du séminaire

La démarche prospective ainsi initiée cette année est une première étape vers une nouvelle méthode de travail pour anticiper l'avenir. Bien que incomplet, ce processus évolutif pourra être poursuivi dans le futur. La Fédération étudie comment poursuivre ce travail et l'inscrire dans notre ADN.

La thèse de Didier Reynaud rendra compte par ailleurs de ce processus, celle-ci est envisagée pour être normalement soutenue d'ici à juin 2019

Retrouvez tous les documents de la démarche prospective sur l'Intranet

⇒ Vie de la Fédération ⇒ Thèse et Démarche Prospective.

<http://intranet.artisansdumonde.org/vie-nationale/these-identite-du-reseau-artisans-du-monde>

PRÉSENTATION DES VARIABLES

Dans les documents de présentation des variables, vous pourrez retrouver le détail de l'étude de 13 variables. Celles-ci sont regroupées en fonction de grands thèmes :

- Transformation numérique

Révolution numérique v1
Réseaux sociaux v2

- Organisation sociale

Statuts et formes d'engagements v3
Le travail et sa transformation v4

- Éducation

Éducation nationale, populaire
et européenne v5
Éducation dans le monde v6

- Consommateurs et distribution

Distribution v7
Consommation v8

- Producteurs et sourcing

Monde paysan et agriculture v9
Raréfaction des matières premières v10

- Écologie mondiale

Droits des minorités v11
Géopolitique migratoire v12
Des Objectifs du Millénaire pour le
Développement (OMD) aux Objectifs de
Développement Durable (ODD) v13

La description de ces variables se décomposent en différentes parties :

❶ Définition

❷ Rétrospective et état des lieux

❸ Indicateurs permettant de mesurer
la variable

❹ Tendances lourdes passées

❺ Controverses en cours

❻ Incertitudes majeures

❼ Signaux faibles

❽ Acteurs clés impliqués

Ces travaux préliminaires permettent ainsi d'élaborer un jeu d'hypothèses, une hypothèse tendancielle qui prolonge les tendances des dix dernières années sur le sujet, une hypothèse alternative qui prend en compte les incertitudes et les controverses, enfin, une hypothèse de rupture qui permet d'imaginer sur la base de signaux faibles identifiés et de points de tensions un scénario différent des hypothèses précédentes.

Une fois que nous avons discuté de certaines variables ensemble lors du CA, nous avons pu laisser exprimer le collectif pour imaginer vers quelle(s) hypothèse(s) nous semblons nous diriger ou que nous souhaitons encourager. C'est sur la base de cette demi-journée du 16 mars 2018 que ce qui suit dans ce document oriente notre réflexion. Le Conseil d'Administration a pu ainsi sélectionner différentes variables et nous n'avons pas pu traiter l'intégralité en raison d'un manque de temps mais aussi au vu de la complexité de l'exercice. Cependant, cela permet essentiellement de proposer au réseau

et au conseil d'administration, des réflexions qui semblent peut-être nécessaires à avoir, pour le mouvement.

Nous précisons aussi, que les variables que nous avons étudiées ne venaient pas de l'imagination d'une personne en particulier mais bien du séminaire du 24 novembre 2017 qui avait pour objectif de nous permettre de faire le tri entre les multiples facteurs et enjeux clés qui semblent indispensables pour à la fois comprendre le monde dans lequel nous vivons et pour mieux l'appréhender dans un proche et moyen terme.

LES VARIABLES SÉLECTIONNÉES PAR LE CA

A - LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

B - L'ENGAGEMENT

C - DES OBJECTIFS DU MILLÉNAIRE POUR LE DÉVELOPPEMENT (OMD) AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

D - LA DISTRIBUTION ET LA CONSOMMATION

E - LE MONDE PAYSAN ET L'AGRICULTURE

DES RÉFLEXIONS À ENTREPRENDRE

COMMENT LES VARIABLES FONT GRANDIR LA RÉFLEXION ?

Dans ce prolongement de notre étude et afin d'apporter de l'eau à notre moulin et contribuer aux débats sur les orientations du réseau, nous vous proposons une liste de réflexions à entreprendre pour chaque variable.

Vous pourrez ainsi découvrir des exemples de réflexions que nous vous proposerons de hiérarchiser dans l'atelier spécifique lors de l'AG 2018.

Ces pistes semblent être des nécessités pour certaines, de simples propositions pour d'autres. Pour la suite de la démarche le

réseau Artisans du Monde pourra s'emparer de ces réflexions afin de les mettre en application et de réaliser des expérimentations ainsi que quantifier le coût de leurs mises en pratique.

Les propositions que nous apportons découlent du séminaire de prospective ainsi que des différentes sources utilisées pour l'étude des variables. Nous proposerons aussi des idées complémentaires et vous proposons de porter et poursuivre ces réflexions dans les associations locales.

- POUR LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE
- POUR L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE ET VOLONTAIRE
- POUR L'ABOUTISSEMENT DES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
- POUR LA CONSOMMATION ET LA DISTRIBUTION
- POUR LE MONDE PAYSAN ET L'AGRICULTURE SOUTENABLE

RÉFLEXION 5 : UNE APPLICATION ARTISANS DU MONDE ?

Peut-on envisager de développer une application mobile Artisans du Monde et à quoi servirait-elle ? Serait-elle un relais d'un système de commande en ligne ? Une application telle qu'un jeu pour mobile ou encore une application pour aider à la consommation responsable et localiser nos produits et nos magasins ? Peut-on imaginer des partenariats dans des jeux en ligne ou bien carrément créer une application d'éducation ?

POUR L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE ET VOLONTAIRE

Le monde du bénévolat et de l'engagement subit de profondes évolutions, si les jeunes continuent de s'investir, il semble qu'ils tendent à ne plus être tout à fait attiré par les organisations de solidarité internationale ou peuvent avoir envie de créer des structures nouvelles. Leurs engagements sont éphémères. Les seniors quant à eux, continuent de voir leur proportion baisser dans le monde associatif, sauf... dans la gouvernance. Les services civiques continuent d'être porteurs et permettent un renouveau.

RÉFLEXION 1 : LES APPELS AU BÉNÉVOLAT ?

Peut-on lancer encore plus régulièrement des appels à bénévolat, nouer des partenariats y compris symboliques avec toutes les associations impliquées dans l'ESS, le développement durable, la solidarité internationale et étendre ceux-ci aux associations culturelles et sportives ? Doit-on co-organiser de nouveaux types d'événement (On peut citer par exemple un match pour Artisans du Monde ? Sponsoring d'équipes, etc.) afin d'être présent au quotidien auprès des plus jeunes et des plus sportifs ? Quelles autres idées pouvons-nous imaginer ? Peut-on créer un espace dans la vitrine et dans la boutique pour relayer des appels à bénévolat, proposer une adhésion systématique aux clients ?

RÉFLEXION 2 : LA JEUNESSE PEUT-ELLE ÊTRE ENCORE MOBILISÉE ?

Que faire pour renforcer la jeunesse ? Développer des actions spécifiques pour les plus jeunes, mettre en place des actions « jeunes » nécessitant un investissement plus réduit ou plus ponctuel, expérimenter avec des associations étudiantes et dans le cadre du label « école équitable » des jeunes magasins du monde tels que proposés déjà depuis 2010, ou bien doit-on nouer des liens plus forts avec les MJC, les centres sociaux, être présent dans les quartiers y compris les plus défavorisés ? La fédération doit-elle allouer un budget pour les actions « jeunes » et communiquer sur cela. Doit-on prendre acte que les engagements proposés par ADM correspondent peu aux envies des "jeunes" ?

RÉFLEXION 3 : UNE GOUVERNANCE MULTI-GÉNÉRATIONNELLE ?

Faut-il changer la gouvernance pour accorder une place statutaire à une association étudiante dans notre CA ? De même faire en sorte que la co-présidence soit assurée en parité entre un homme et une femme dont l'un des deux devrait avoir moins de 35 ans ? Peut-on donner plus de poids aux groupements régionaux et organiser tous les deux ans, des universités d'été et chaque année des journées portes ouvertes au sein de la FADM et de la structure nationale (sur le modèle des journées de collection de S'M) ?

RÉFLEXION 4 : COMMENT ÊTRE ATTIRANTS ?

Doit-on lancer encore, une réflexion pour rendre les boutiques plus attrayantes, plus jeunes, plus dynamiques ? Peut-on imaginer de végétaliser nos boutiques ainsi que les extérieurs ? Comment être plus repérable ? Peut-on suivre l'idée de réaliser un fléchage des boutiques dans les villes où nous sommes afin que nous puissions être localisé facilement ? Comment faire ? À qui peut-on confier cette partie du dispositif communicationnel ? À des associations, des collectifs d'artistes, des jeunes dans le cadre de projets collectifs, ou bien doit-on lancer des concours dans les écoles de commerce et d'ingénieurs ? On peut signaler à ce propos plusieurs exemples percutants : Valence avait fait un partenariat avec des étudiants en merchandising, Reims co-organise la quinzaine du commerce équitable en partenariat avec l'École de Commerce de Reims (Néoma Business School)

POUR L'ABOUTISSEMENT DES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les objectifs du millénaire pour le développement (OMD) ont été atteints, non sans peine, mais un peu à la surprise générale. En 15 ans, malgré les crises économiques, politiques, financières, sociales et environnementales qu'a traversé le monde, celui-ci se porte globalement mieux. En sera-t-il de même pour les Objectifs du Développement Durable ? Le contexte défavorable de l'ONU, la baisse de financements et l'accélération de conflits liés au dérèglement climatique qui lui aussi s'emballe laissent craindre le pire... Serons-nous surpris ? Quelle place pour le commerce équitable dans ces objectifs ?

RÉFLEXION 1 : DEVENIR ÉCO-COHERENT POUR MONTRER L'EXEMPLE ?

Qu'est-ce que l'éco-cohérence ? Il s'agit de pouvoir être en mesure de mesurer puis de compenser nos impacts carbone, notamment liés à l'importation, à la vente, à nos activités et de travailler sur le transport écologique tout en adoptant des outils technologiques respectueux de l'environnement (recyclage). Comment lancer la réflexion dans le réseau et surtout, est-elle nécessaire ?

RÉFLEXION 2 : S'INFORMER, INFORMER, COMPRENDRE ET RÉPONDRE AUX ODD ?

Le commerce équitable est une démarche qui répond à plusieurs ODD. Les critères du commerce équitable sont étroitement reliés aux ODD.

Bien sûr, nous sommes informés sur les ODD, mais peut-être pourrions-nous encore plus l'être :

Pourquoi ne réaliserions-nous pas un séminaire et une formation nationale (une conférence ?) à ce sujet l'on pourra inviter, sans doute, des experts ? Nous pourrions peut-être initier et signer un manifeste interne à la Fédération tout en formant constamment les bénévoles afin de les inciter à diffuser les objectifs dans les boutiques et dans les associations locales. Nous pourrions aussi réaliser une veille trimestrielle à ce sujet et inscrire les ODD dans nos principes. Enfin, communiquer à ce sujet auprès de la presse et de nos partenaires pourrait-elle être une nouvelle manière de faire parler de nos actions ?

RÉFLEXION 3 : L'ÉCOLOGIE, LE DROIT DES MINORITÉS, UNE CONVERGENCE ?

Les ODD font le lien entre l'écologie et le droit des minorités. Comme déjà entrepris dans nos réflexions, nous pourrions imaginer d'aller encore plus loin en nouant de nouveaux liens avec des acteurs militants pour le droit des minorités (association sur le genre, LGBT, handicapés, migrants)... Converger oui, mais comment ? L'intersectionnalité des luttes pourrait être un début de solution ? Peut-on aussi lancer un débat sur la faible présence de personnes étrangères dans notre réseau comme ce fut pourtant le cas au début du mouvement (forte présence de chiliens réfugiés dans les années 70).

ET LA DISTRIBUTION POUR LA CONSOMMATION

Les nouveaux comportements des consommateurs, la vente en ligne, le flou et la confusion entourant le commerce équitable ainsi que les volontés des citoyens de redonner du sens à leurs achats doivent nous encourager à aller plus loin. Le retour à un commerce de proximité alliant sens et local doit nous interroger bien que cela ne doive pas faire disparaître nos propres spécificités.

RÉFLEXION 1 : L'ARTISANAT UN MARQUEUR D'ADM : QUEL AVENIR ?

En parallèle de notre artisanat, doit-on renforcer notre offre de produits locaux et développer une gamme nord/nord et nord/sud (produits mélangés). Comment peut-on préserver la vente de proximité (versus la grande distribution) : le développement du co-branding (deux marques qui font alliance pour en proposer, soit une nouvelle soit une double) est une piste, quoi d'autres ?

RÉFLEXION 2 : COMMUNIQUER SUR NOS GARANTIES, NOTRE OFFRE, NOTRE MARQUE

Pour valoriser davantage notre propre marque, nos produits et mettre en avant notre garantie filière et la garantie WFTO quelles sont les réflexions à mener ? Peut-on créer un logo permettant de reprendre l'expression « un commerce équitable exigeant depuis 1974 » afin de souligner à la fois notre côté pionnier et notre particularité de qualité et de haute fiabilité ? Nous pourrions envisager de mettre en avant l'artisanat y compris localement (des expériences existent déjà, par exemple Annecy accueille de temps en temps des artisans locaux). Doit-on imaginer de nouvelles actions de communication, comme par exemple : placer les produits dans des émissions télévisées, proposer des « packs » pour les entreprises et institutions, faire marquer « Artisans du Monde » sous les produits artisanaux que nous vendons ?

RÉFLEXION 3 : LA VENTE HORS-BOUTIQUE

Peut-on expérimenter des distributeurs dans des campus et proposer à l'intérieur des produits à notre marque ou en co-branding, développer de nouveaux partenariats avec les associations étudiantes et les entreprises de distributeurs automatiques ainsi qu'avec des cantines et cafétérias équitables ? Qu'en sera-t-il de l'idée de lieux multi-acteurs, des cafés citoyens, de corners dans d'autres lieux ?

POUR LE MONDE PAYSAN ET L'AGRICULTURE SOUTENABLE

Chaque jour, des paysans se suicident et des exploitations ferment. L'agriculture intensive souhaite nourrir la planète mais cela impacte de manière majeure les petites exploitations agricoles. La FAO annonce que la production et la productivité devraient augmenter pour faire face à la démographie et aux nouveaux besoins de consommation. Dans ce contexte, comment concilier équité et durable ?

RÉFLEXION 1 : UN PLAIDOYER RENFORCÉ ?

Poursuivre le renforcement de notre plaidoyer et proposer des projets de loi aux différentes institutions, nationalement, régionalement et au niveau européen peut-il s'améliorer ? Peut-on aussi, imaginer, dans un second temps, de proposer celles-ci aux institutions supra-contininentales et aux regroupements multi-contininentaux ?

RÉFLEXION 2 : REPRENDRE LE LEADERSHIP ?

Depuis quelques années, notre leadership n'est plus total. Doit-on réussir à reprendre le rôle de leader dans le mouvement du commerce équitable français ? En créant une nouvelle organisation d'acteurs « hors-grande distribution » et contre les « exploitations », en parallèle, il est conseillé de revoir tous nos partenariats et renforcer les plus petits et recréer des liens avec les producteurs de zones que l'on a pu négliger ou oublier (certaines zones d'Afrique et du Moyen Orient par exemple).

RÉFLEXION 3 : LANCER UN LABORATOIRE D'IDÉES ?

Pour aider le monde paysan, peut-on là aussi, mobiliser la jeunesse, les entrepreneurs sociaux, les étudiants et des artistes à aller visiter les producteurs et les valoriser ? Peut-on réussir à leur permettre de contribuer sur place à des actions spécifiques (marketing, photographie, développement numérique, agro-écologie) et de témoigner sur les actions par le biais d'expositions dans les boutiques par exemple ou lors d'un nouvel événement lors de la quinzaine du commerce équitable ?

ET LA SUITE - QUEL ARTISANS DU MONDE POUR DEMAIN ?

Personne ne peut prévoir avec exactitude le futur. Cependant, nous pouvons souhaiter d'en avoir une vision et de tout faire pour aider à ce que celle-ci se réalise.

Notre vision semble la même que depuis notre création : que les échanges soient justes, que l'environnement soit respecté et que les droits sociaux, culturels, économiques et politiques soient enfin égalitaires partout. Et pour concrétiser cette idée, nous pratiquons d'une part une autre façon de commercer et d'autre part nous dénonçons ce qui amplifie les inégalités notamment en agissant avec les sociétés civiles du sud contre les Accords de Libre Echange UE/Pays du sud qui portent gravement atteinte au développement et à la résilience des agricultures locales, à la sécurité et à la souveraineté alimentaire.

Cette démarche a pour objectif d'accompagner notre mouvement dans une réflexion nécessaire pour appréhender de grands enjeux de demain : la révolution numérique qui touche déjà de nombreuses tranches de nos vies et de nos sociétés, le développement durable et l'écologie, l'agriculture, la consommation responsable et sa distribution, l'engagement citoyen, le travail, etc.

Ce processus initié depuis septembre 2017 est une manière résolument optimiste d'envisager l'avenir et c'est pour cela qu'il nous semble important que ce travail puisse se poursuivre sous différentes formes et que les commissions de la Fédération puissent en saisir les questionnements.

Nous souhaitons que plusieurs ateliers puissent de nouveau voir le jour et que dans un proche futur une commission spéciale "prospective" puisse être créée.

Enfin, nous pensons que cette démarche n'est pas destinée à rester au "chapitre" des bonnes idées, bien au contraire, celle-ci, bien qu'imparfaite doit être encore discutée et approfondie.

Et peut-être qu'un jour, nous nous retrouverons lors d'un prochain séminaire de prospective ?

Il y a de multiples scénarios possible pour le Futur, mais nous pensons qu'il n'y a qu'un Futur souhaitable : un Monde où l'équité serait une base structurante de notre société.

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier l'ensemble des participants du séminaire de prospective du 24 novembre 2017 ainsi que les membres du CA, du bureau et l'ensemble des salariés et bénévoles de la Fédération Artisans du Monde pour leur implication dans la démarche prospective. Nous adressons aussi notre reconnaissance aux anciens bénévoles et militants qui ont pu suivre la démarche et y participer !

Par ailleurs, cette démarche n'aurait jamais pu voir le jour sans le Conservatoire National des Arts et Métiers, le Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Sciences de l'Action et l'École Doctorale Abbé Grégoire. Nous souhaitons aussi adresser notre gratitude à Philippe Durance professeur et directeur de la thèse de Didier Reynaud, pour son implication et l'apport de son expérience, ainsi qu'à Régine Monti (CNAM-GERPA) pour ses conseils précieux.

Nos remerciements les plus sincères également à la Maison des Associations de Montreuil pour son accueil dans ses locaux lors du séminaire du 24 novembre.

Nous souhaitons également exprimer notre profonde reconnaissance à Stéphane Giron fondateur et directeur de la plate-forme collaborative numérique "Futuring Lab" sans qui nous serions encore en train d'analyser les résultats du séminaire.

Un merci particulier également à l'équipe du secrétariat national, notamment au secteur communication (Roxane Fedida pour la mise en page et pour les conseils d'Antoine Atthalin) pour la réalisation de ce livret !

Merci à tous ceux et toutes celles qui ont rendu possible cette démarche et à celles et ceux et qui la poursuivront afin que le Futur soit Équitable.



Résumé

Le présent document est réalisé dans le cadre de la démarche prospective initiée au sein de la Fédération Artisans du Monde par le comité de pilotage « Futur Équitable / Prospective 2030 » dont les membres sont :

- Daniel Beauchêne (co-président de la FADM),
- Anne Chassaing (co-présidente de la FADM),
- Gérald Godreuil (délégué général de la FADM),
- Anne Peissik-Lemery (membre du CA de la FADM),
- Didier Reynaud (salarié-doctorant en thèse CIFRE au sein de la FADM),
- Philippe Durance (directeur de thèse, professeur au CNAM et responsable de la chaire prospective et développement durable au Conservatoire National des Arts et Métiers).

Ce document a pour objectif de résumer la démarche, de l'expliquer et d'apporter des réflexions quant à la vision 2030 de la FADM et à de possibles pistes de réflexion à entreprendre. Ce "livret blanc" permettra d'apporter modestement des éléments de compréhension et d'évolutions futures de l'environnement économique, social, culturel à appréhender pour questionner et définir des stratégies futures du mouvement Artisans du Monde.



Didier reynaud- salarié doctorant
Gérald Godreuil délégué général FAdM
Daniel Beauchêne - Co-président FAdM
Anne Peissik Lemery – Membre du CA de la FAdM
Philippe Durance - CNAM
