

• LA FEDERATION ARTISANS DU MONDE VOUS PRESENTE •

# LA LETTRE D'INFOS

**de l'hiver**

JANVIER FEVRIER MARS 2017 / N°237



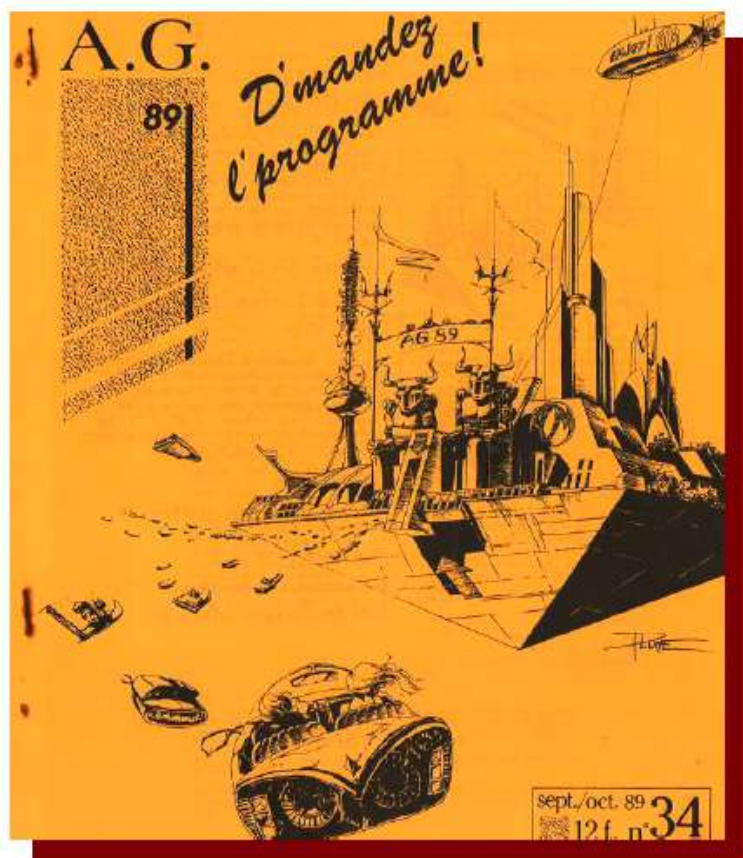
**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable



# Un peu d'histoire

**ARTISANS DU MONDE EST UNE UTOPIE /** Pour inaugurer cette nouvelle version de la lettre d'infos, nous avons souhaité rendre hommage à un dessinateur qui avait su habilement faire rêver toute une génération de bénévoles. Nous avons donc le plaisir de vous présenter quelques extraits d'une interview que vous pourrez retrouver intégralement en ligne sur l'intranet.



Dessin paru dans le bulletin annonçant l'AG de 1989

Jean Marc Plumaizille, dit « Plume » est né le 6 octobre 1965, il n'avait que 23 ans lorsqu'il est devenu presque par hasard objecteur de conscience à Artisans du Monde pendant 2 ans de 1988 à 1990. Ses dessins, dont un sert d'illustration à cet article, permettent de raviver une mémoire collective parfois oubliée.

C'est en tombant sur cette ville futuriste où aurait pu avoir lieu l'Assemblée Générale d'Artisans du Monde en 1989, où des bénévoles utiliseraient leurs voitures volantes (sans doute écologiques) que l'idée est venue de vous présenter de nouveau un idéal qui parfois tend à nous échapper.

Pour « Plume », ce dessin montre la volonté des jeunes arrivés à ADM de casser un certain conformisme de pensée, de décoller et de passer à une vitesse supérieure. Il a été influencé par la bande dessinée européenne d'anticipation comme Moëbius, Giraud, Caza, Druillet.



Cette image révèle beaucoup plus qu'une simple illustration fantaisiste : elle participe à élever de manière habile et esthétiquement réussie la conscience de notre place dans le Monde. Un mouvement tourné vers l'avenir, une ambition de marquer l'Histoire (notez le logo ADM gravé dans la pierre de cette cité futuriste) et bien entendu un collectif fortement représenté et toujours présent. Cette façon uchronique de présenter les choses permet ainsi de se projeter dans le registre de la fiction et de souligner que nous sommes bien un mouvement utopiste à l'avant-garde, que « *nous construisons des châteaux dans le ciel* » pour reprendre H.D. Thoreau, et qu'à présent nous devons en « construire les fondations ».

Plume, qui a été marqué par l'histoire des révolutions du XIX<sup>ème</sup> siècle et par les conflits mondiaux, est devenu Artiste / Bricoleur Polyvalent du Monde à temps complet, et représente la figure de l'éternel voyageur (du Brésil au Canada où il a vécu). Il est ainsi créateur de miniatures en cartons (mais pas uniquement), un travail qui associe créativité, recyclage, mise en abîme. Vous pouvez retrouver sur notre site intranet différents dessins que Plume et d'autres ont pu faire durant leur passage à Artisans du Monde. Ceux-ci traduisent l'imaginaire de différentes époques, les rêveries de militants d'alors et sonnent encore comme un bel hommage que nous pouvons rendre collectivement à toutes celles et tous ceux qui luttent et qui illustrent depuis des décennies que d'autres Mondes sont possibles.

Comme le disait Einstein : « L'imagination est bien plus importante que le savoir ».

**PAR DIDIER REYNAUD (SALARIE DOCTORANT EN PHILOSOPHIE POLITIQUE ET PROSPECTIVE), LE 17 JANVIER 2017**

- Pour retrouver des dessins historiques d'Artisans du Monde : <http://intranet.artisansdumonde.org/vie-nationale/historique>
- Le site internet de Jean-Marc Plumauzille : <https://plumozil.wordpress.com/>

---

**Cette lettre est ouverte à tous, n'hésitez pas à nous proposer des articles illustrés de photos (animations, informations pratiques, réflexions, récits d'expérience...) avant le 15 mars 2017 à [li@artisansdumonde.org](mailto:li@artisansdumonde.org). Une question ? Une remarque à propos de cette Lettre d'info n°237 ? Il vous suffit de contacter [allo@artisansdumonde.org](mailto:allo@artisansdumonde.org)**

**FEDERATION ARTISANS DU MONDE**  
14, rue de la Beaune – Hall A  
93100 Montreuil  
01 83 62 83 93  
[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)



• LA FEDERATION ARTISANS DU MONDE VOUS PRESENTE •

# LA LETTRE D'INFOS

de l'été

JUILLET AOUT SEPTEMBRE 2017 / n° 239



**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable



# Un peu d'histoire

---

## Les Univers Alternatifs d'Artisans du Monde /

Dans la précédente lettre d'infos, nous avons évoqué l'idée de revenir sur des projets avortés au sein de notre réseau. Pour aller plus loin, pour imaginer le possible et rendre réaliste l'improbable, (voire pour se consoler de certaines initiatives ou idées qui auraient encore du sens, mais qui n'ont pas pu aboutir), nous pouvons espérer que ces fragments de révolution existent dans d'autres Univers, c'est ce qu'on appelle des *scénarios alternatifs*.

Un univers alternatif ou parallèle, est une manière d'imaginer et d'interroger le réel. Il permet de se situer dans une autre dimension et susciter une réflexion plus globale sur ce que nous faisons et ce que nous avons tenté. Ce registre est utilisé dans la fiction mais de nombreux scientifiques souscrivent à la théorie provenant de la mécanique quantique. Le théorème d'Everett vous permettra d'en savoir plus à ce propos. Vous avez aussi déjà entendu parler du paradoxe du chat de Schrödinger, prouvant qu'il y a plusieurs réalités possibles en même temps.

Dans un univers parallèle, pour joindre le secrétariat national, vous composeriez certainement un numéro qui commencerait par 03 et peut-être que nos salariés auraient l'accent alsacien que nous aimons tant ! Saviez-vous qu'il a été envisagé et même voté, que le siège national de notre Fédération aurait dû être à Strasbourg l'une des capitales de l'Union Européenne ? Cela ne s'est finalement pas fait pour des raisons « pratiques ». Pour la petite histoire, le siège de notre « Fédé » est passé de Poitiers à différents arrondissements de Paris, ironie du sort, l'univers étant taquin nous avons même été localisé boulevard de Strasbourg à Paris (dans un autre espace nous sommes sans doute domiciliés au quai de Paris à Strasbourg) !

Nous avons retrouvé une idée alternative sur la vente en grande distribution. Nous savons que ce sujet est houleux, mais ouvrir le débat est toujours intéressant. Saviez-vous que dès la fin des années 70, il a été envisagé, via Frères des Hommes et un « co-branding » (autrement dit une double marque), de vendre des produits de manière temporaire dans certains supermarchés ? L'opération aurait pu, dans un univers alternatif changer la donne !

En faisant disjoncter le fonctionnement normal des supermarchés et en indiquant sur nos packagings les adresses de magasins, tout en s'autorisant à sortir de la grande distrib' du jour au lendemain, peut-être qu'un organisme alternatif a pu faire court-circuiter le système et empêche l'arrivée de marques distrib' en imposant ses critères drastiques. On peut imaginer qu'au bout de quelques temps, la marque « ADM-Frères des Hommes », serait sortie de la grande distribution avec fracas (et sans perte). Avec beaucoup de communication la dénonciation de ce système aurait pu faire grand bruit et qui sait ce que cela aurait produit...

Comme dans les voyages dans le temps, en remontant le passé, nous prenons le risque de modifier le présent ou de créer une nouvelle réalité. Celle-ci pourrait donner lieu à quelques bizarreries... Saviez-vous qu'il a été envisagé lors de la première analyse de marché, (1973-1975) de créer des Artisans du Monde dans les stations de métro ? Imaginez : vous sortez à la station « Bastille » et en dessous de l'Opéra, vous en profitez pour faire un petit tour à ADM - Bastille / Station... Plus délirant encore, mais tout aussi sérieux, il fut envisagé lors de la refonte de notre vision stratégique 2025

des magasins flottants... Oui, vous avez bien lu, nous avons déjà prévu à la fois l'utilisation d'espaces maritimes et fluviaux comme cela est déjà le cas dans plusieurs villes. Nous rejoindrions en ce sens, la vision de Jacques Rougerie, qui envisage le futur de l'Humanité sur l'eau. Que vogue la galère !

Il existe certainement aussi un univers alternatif, où une communauté de femmes immigrées serait aidée par nos magasins : il y aurait ainsi, des produits permettant à celles-ci de développer une activité indépendante, écologique et autonome (comme au milieu des années 80 lorsque nous étions associés à un mouvement de femmes maghrébines de Montpellier tout en luttant contre le racisme).



Dans une dimension autre, la campagne de la rentrée serait orientée sur le Nucléaire comme en 1984 (adhésion au CODENE : Comité pour le désarmement nucléaire en Europe et pour l'arrêt des essais français dans le pacifique). Notre positionnement était net : « il ne s'agit pas d'être pour ou contre, mais bien de savoir dans quel système nous souhaitons vivre » ... À l'heure des risques de guerre avec la Corée du Nord, il y a de quoi s'interroger si la fiction ne va pas rejoindre la réalité...

Plus léger et plus drôle, dans le bulletin 38 (1990) on se demande non sans ironie « Et si ADM vendait du pétrole ? ». Poussons le bouchon et imaginons que peut-être que dans un autre univers plus sarcastique, il existe du pétrole « équitable » dont la combustion ne nuit pas à l'écosystème... (rappelons que le pétrole est la première marchandise vendue dans le monde).

Soyons encore plus fous et imaginons que dans cet univers, la boisson au milliard de litres vendus par mois n'est pas la

multinationale que vous connaissez, mais le « Guaranito ADM » !

Dans un univers parallèle plus autoritaire (oui c'est possible), les prisons françaises continueraient d'alimenter nos boutiques avec des produits réalisés par des détenus (l'idée date des années 80, nous vendions quelques produits de détenus politiques de la dictature chilienne...) Notre objet politique serait un brin différent.

Enfin, dans une lointaine galaxie plus avancée technologiquement, des bénévoles d'ADM, accompagnés par quelques salariés, seraient en voyage autour de certains astéroïdes qui fourniraient à notre planète une énergie dont nous avons besoin, mais qui exploitent des travailleurs (voir à ce propos la planche de BD d'anticipation de l'auteur Travis disponible dans le livre de nos 25 ans *é-changeons le Monde*)

Dans un Monde parallèle, le commerce alternatif est devenu le commerce conventionnel. Dans celui-ci, un(e) étudiant(e) s'interroge peut-être sur l'existence d'autres univers alternatifs, celui-ci, se demande dans un journal alternatif, si le commerce sur cette Terre qu'il ne peut qu'imaginer, est bien équitable... Il rejoindrait ainsi la pensée de Tocqueville qui disait en 1840, que « il n'y a guère d'association démocratique, qui peut se passer d'un journal ». Quelle formidable source d'information et d'inspiration nous pouvons avoir grâce à ces centaines, de de bulletins, de lettres d'infos, de newsletter, de lettres d'actus, que notre mouvement produit depuis sa naissance. Vous le savez, depuis que cette lettre d'information existe, nous tentons, chacun et chacune, de donner matière à réfléchir, aussi matière à s'évader et à rêver d'autres Mondes ! Einstein ne disait-il pas que « *le plus important n'est pas le savoir, mais l'imagination* » et qu'« *inventer, c'était penser à côté* » ?

Si certains, certaines sont inspirées, nous serions ravis de publier vos scénarios parallèles aussi !

Bonne rentrée alternative à vous.

Par Didier Reynaud, salarié doctorant en Philosophie Politique / Université Paris Diderot 7

• LA FEDERATION ARTISANS DU MONDE VOUS PRESENTE •

# LA LETTRE D'INFOS

**de l'hiver**

JANVIER FEVRIER MARS 2018 / N° 241



**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable



# Un peu d'histoire

## ARTISANS DU MONDE DANS L'ESPACE ! /

Travis



Nous étions en train de fêter les 25 ans d'Artisans du Monde, c'était il y a déjà près de 20 ans et lors de l'édition du livre « é-changeons le monde », à la page 66-67, nous sommes tombés sur une petite merveille rétro-futuriste : une planche de BD de Science-Fiction mettant en scène Artisans du Monde aidant des producteurs sur un astéroïde !

À l'heure où Elon Musk souhaite envoyer des terriens sur Mars, nous avons réalisé une fois de plus qu'Artisans du Monde était bien à l'avant-garde puisqu'il y a 20 ans déjà une poignée de bénévoles doués dans le dessin et avec une imagination incroyable nous transportait déjà vers l'Espace !

Ces deux planches de BD de Travis – imaginées par Christophe Quet, Fred Duval, Pierre Schelle et Stéphane Rosa – non seulement surprennent par la beauté esthétique des dessins, digne d'ouvrages majeurs de la BD de science-fiction, mais reflètent aussi un état d'esprit conquérant, solidaire et malgré tout courageux de notre organisation ! Plusieurs détails sont intéressants, tout d'abord, la présence du logo ADM qui ne bouge pas et qui est imprimé directement sur la combinaison spatiale de notre représentante !

La scène se passe dans un vaisseau en route vers un astéroïde indépendant dont les habitants commercent avec Artisans du Monde.

On retrouve la problématique du prix, en effet, ADM dans un futur alternatif, continuera d'acheter des produits non pas au prix du marché mais au prix juste.

Nous avons aussi l'allusion à la prime de développement, qui devient « spatiale » dont le but est encore une fois d'émanciper, de rendre autonomes et indépendantes des milliers de personnes.

Il y a également le sentiment d'urgence qui ressort de cette BD. Oui, nous voulons aider ces producteurs mais face à de nouvelles situations, nous devons rétablir en priorité une certaine dignité dans la vie des personnes : ainsi l'aide apportée par le commerce avec cet astéroïde consiste à leur rendre de l'air gratuit, et hop, un petit soupçon d'écologie spatiale et le tour est joué.

Et cette jeune femme qui nous représente, n'est-elle pas l'illustration de notre capacité à faire confiance à la jeunesse ?

À l'époque où le Futur revient en force, où de nombreux magazines, ouvrages et émissions abordent les questions actuelles à travers leurs résolutions dans l'avenir, il semble intéressant de rendre hommage à cette BD qui prouve que nous sommes une organisation prospectiviste, voire futuriste, les nombreux dessins et articles sur ce sujet depuis notre création prouvent que nous savons interroger le Futur pour le rendre plus désirable.

Autres échanges autre Futur ?

Vous avez un talent de dessinateur ? Et si vous nous proposiez pour la prochaine AG vos idées ?



► Pour retrouver quelques dessins et textes marquants cliquez ici : <http://intranet.artisansdumonde.org/vie-nationale/these-identite-du-reseau-artisans-du-monde>

**PAR DIDIER REYNAUD – SALARIE DOCTORANT EN SCIENCES DE GESTION, STRATEGIE, INNOVATION, PROSPECTIVE AU CONSERVATOIRE NATIONAL DES ARTS ET METIERS (LABORATOIRE LIRSA). LE 19 MARS 2018.**

Cette lettre est ouverte à tous, n'hésitez pas à nous proposer des articles illustrés de photos (animations, informations pratiques, réflexions, récits d'expérience...) à [a.atthalin@artisansdumonde.org](mailto:a.atthalin@artisansdumonde.org). Une question ? Une remarque à propos de cette Lettre d'info n°241 ? Il vous suffit de contacter [allo.f@artisansdumonde.org](mailto:allo.f@artisansdumonde.org)

**FEDERATION ARTISANS DU MONDE**  
**14, rue de la Beaune – Hall A**  
**93100 Montreuil**



Commerce  
Équitable  
France

